|  |
| --- |
| **PRÉ-PROJETO 2023** |

|  |
| --- |
| NOME:Vinícius Grams Vanzela Nº 30 |
| NOME Giovanna Oliveira da Silva: Nº 8 |
| TELEFONE (S) (45) 99949-0127 (45) 99960-3766 |
| 1. MAIL [viniciusvanzela16@gmail.com](mailto:viniciusvanzela16@gmail.com)   E-MAIL [giovanna.oliveira.silva@escola.pr.gov.br](mailto:giovanna.oliveira.silva@escola.pr.gov.br) |
| CURSO Informática |
| TURMA: 4 Ano |

**ALUNO(s) É OBRIGATÓRIO EM ANEXO AO PRÉ-PROJETO, NO MÍNIMO UMA TELA DE INTERFACE (TELA PRINCIPAL) JUNTO AO PROJETO.**

****

TITULO

|  |
| --- |
| Título do projeto: The Tennis |

INTRODUÇÃO

|  |
| --- |
| Descrever um resumo daquilo que pretende desenvolver.  O mercado dos tênis, por ter tantos tipos, modelos, preços, e, além disso, milhares de fabricantes no mundo faz com que a concorrência se torne acirrada, o que exige dos seus fabricantes excelência no seu produto, nas suas operações, na busca por novas tendências e obter um desempenho sustentável.  Com o aumento da tecnologia aparecem novas tendências no mercado, nisso começou a aparecer o e-commerce (comércio eletrônico), é a comercialização de produtos ou serviços pela Internet, em que as transações são feitas via dispositivos eletrônicos, como computadores, smartphones ou tablets.  Esse aumento ajudou os consumidores a comprar sem sair de suas casas, além disso ele facilita e agiliza o trabalho de gestão em muitas frentes. Esse é o objetivo do site, fazer um e-commerce com a finalidade de facilitar a venda de tênis para as pessoas que não conseguem ir a uma loja física, ou não tem tempo para se locomover a uma. |

HIPÓTESE / SOLUÇÃO

|  |
| --- |
| Descrever os fatos que motivaram e os problemas que o mesmo irá sanar com a realização e desenvolvimento do trabalho.  Gostar do produto que o e-commerce trabalha, e com o crescimento da internet o e-commerce vem aumentando cada vez mais, facilita o tcc evoluir e futuramente virar um produto. |

DISCIPLINAS ENVOLVIDAS

|  |
| --- |
| Descrição das três disciplinas.  Análise de projetos e sistemas:  Banco de dados:  Web design: |

OBJETIVO GERAL

|  |
| --- |
| Determina o que se pretende realizar para obter resposta ao problema proposto, de um ponto de vista. O objetivo geral deve ser amplo e passível de ser desmembrado em objetivos específicos.  Fazer um e-commerce de tênis que tenha carrinho de compras eficaz. |

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

|  |
| --- |
| Derivam do objetivo geral e apresentam as distintas ações que devem ser necessariamente desenvolvidas para o atingimento do objetivo geral.  Fazer uma programação bem sucedida no carrinho de compras e fazer testes diarios. |

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

|  |
| --- |
| Descrição dos métodos e procedimentos que nortearão a busca de informações para responder o problema de pesquisa:   * Pesquisa Bibliográfica * Pesquisa de campo * Entrevista * Levantamento das necessidades   Este trabalho teve como finalidade a realização de um site de e-commerce, sobre venda de tênis, com apenas três marcas (nike,adidas e puma); sobretudo è para uso nacional, com ênfase em agradar o consumidor, fazendo com que o site de a liberdade necessária ao cliente para que ele possa explorar com facilidade, e fazer uma compra sem interrupções.  O que é a metodologia no TCC?  A metodologia do[TCC](https://comoelaborarumtcc.net/) detalha o caminho que você percorre para realizar o processo de busca de emprego; ou seja, orienta você no processo de coleta e análise de dados. Portanto, podemos dizer que a metodologia é essencial para orientar sua pesquisa. Portanto, o TCC deve ser definido antes de começar a estudá-lo e escrevê-lo, que é o primeiro passo do plano de trabalho.  Propósito, abordagem e técnicas  A escolha da metodologia do TCC, além de definir seus métodos de pesquisa e análise, os métodos TCC podem ajudar outros pesquisadores a entender suas etapas e, assim, conseguir reproduzir sua pesquisa. Por meio dele, os leitores do seu TCC saberão como você conduziu sua pesquisa e se seus resultados são verificáveis e confiáveis, ou seja, a metodologia é responsável pela organização e legitimação do seu trabalho. Baseia-se no objetivo do trabalho, nas técnicas disponíveis para coletar dados sobre o tópico e nas formas como esses dados são processados no trabalho.  Exploratória  A pesquisa exploratória permite uma melhor interação entre você e o tema que irá desenvolver por ser um tema menos conhecido e explorado. Por ser muito específico, assume a forma de um estudo de caso. Por exemplo, tínhamos um pesquisador que buscava respostas sobre a queda de determinado produto no mercado. Para descobrir o motivo, ele terá que se aprofundar nas hipóteses para descobrir o que está causando o declínio.  Descritiva  O objetivo desta pesquisa é caracterizar uma população, experiência ou fenômeno. Nesse tipo de pesquisa, o assunto é conhecido e seu papel é simplesmente oferecer uma nova perspectiva. É mais voltado para as ciências físicas e naturais. Em Métodos, você definirá se os dados coletados pelo estudo são quantitativos ou qualitativos. saiba o que é cada um deles para descobrir o motivo, ele terá que se aprofundar nas hipóteses para descobrir o que está causando o declínio.  Explicativa  O objetivo desta pesquisa é caracterizar uma população, experiência ou fenômeno. Nesse tipo de pesquisa, o assunto é conhecido e seu papel é simplesmente oferecer uma nova perspectiva. É mais voltado para as ciências físicas e naturais. Em Métodos, você definirá se os dados coletados pelo estudo são quantitativos ou qualitativos.  2. Abordagem  Em Métodos, você definirá se os dados coletados pelo estudo são quantitativos ou qualitativos.  Quantitativa  Estudos que indicam numericamente a frequência e a intensidade do comportamento de indivíduos de um determinado grupo Em sua pesquisa quantitativa, você deve aplicar ferramentas estatísticas, mas pode usar gráficos e tabelas para mostrar os resultados. Dessa forma, você transfere mais confiabilidade para as soluções.  Qualitativa  Nesta pesquisa, há um levantamento e coleta de dados sobre um conjunto mais subjetivo de motivações. Ele tenta entender e explicar certos comportamentos, opiniões, expectativas, sentimentos, percepções e outros aspectos não físicos, programa ou tecnologia.  3. Procedimentos ou técnicas  É muito importante relacionar as técnicas utilizadas no processo de pesquisa com o objetivo e metodologia da pesquisa relacionando os procedimentos aplicados aos objetivos do trabalho, trata-se de um diálogo entre o entrevistador e o entrevistado. As perguntas são formuladas para obter mais informações sobre os entrevistados. Pode entrevistar uma pessoa ou um grupo, tudo depende do seu objetivo de pesquisa. Análise documental de sites, revistas, jornais, livros e relatórios. Também pode consultar documentos legais para tornar mais investigação aprofundada, como leis, regulamentos, decretos, regulamentos e especificações técnicas, é a observação direta, indireta ou participativa de um fenômeno, indivíduo ou grupo social. Ao utilizar esta técnica, seu trabalho científico poderá ganhar mais uma resposta opinativa por último, mas não menos importante, a revisão bibliográfica também é uma técnica de coleta de dados ao reunir informações relevantes para um assunto. Ela permite que você conheça o que os principais autores que estudam sua temática têm a dizer sobre o assunto. A revisão bibliográfica é uma etapa fundamental de qualquer TCC.  O método de pesquisa utilizado é o descritivo, onde foram usadas as técnicas de coleta de dados, também Uninter. De acordo com 2020, a pesquisa descritiva não busca enumerar ou medir eventos. Ela serve para obter dados descritivos que expressam os sentidos dos fenômenos.   1. Pesquisa bibliográfica – os conceitos analisados foram: 2. METODOLOGIAS ATIVAS E PLATAFORMA DE E-COMMERCE: ATIVIDADES PRÁTICAS BUSCANDO A OTIMIZAÇÃO DA APRENDIZAGEM CURITIBA/PR NOVEMBRO/2020.           3. Pesquisa de campo – Google Acadêmico  INTRODUÇÃO  O nome do site será THE TENNIS, constituirá várias formas de pagamento (pix, cartões de crédito e débito, e boleto gerado para o e-mail), fazendo que a compra fique mais fácil de ser realizada.  Nosso site irá conter ícone de pesquisa em sua página inicial, feito para pesquisas rápidas e fáceis, também haverá um menu, e lá irá conter vários tipos de informações como: "login, cadastro, tabela de tamanhos, tabela de preços, tabela de marcas, tabela de modelos e o carrinho de compras". (informações)  PESQUISA: Será feita para pesquisar nomes de tênis desejados pelo cliente.  LOGIN: O login só poderá ser feito após ter o cadastro completo.  CADASTRO: No cadasro o consumidor tera que colocar seus dados, como - "nome, sobrenome, número de telefone, e-mail, CPF, CEP, sexo, e uma senha"  TAB de TAMANHOS: Essa tabela irá conter os tamanho dos ténis disponíveis no site.  TAB de PREÇOS: Essa tabela irá conter uma variação de preços, feito para que o cliente ache algo mais caro ou mais barato.  TAB de MARCAS: A tabela de marcas servirá para que o cliente possa escolher quais as marcas de seu interesse.  TAB de MODELOS: A tabela de modelos vai ser denominada com o nome do modelos de tênis que teremos em nosso site (esportivo,dia a dia, casual entre outros...)  CARRINHO DE COMPRAS: Nesse site o carrinho de compras não será muito diferente do comum, (quando o cliente encaminhar algo para o carrinho, ele poderá ir olhar quando quiser, pois haverá um ícone na página inicial sinalizando que o carrinho contém produto).  Como em todos os sites de ecommerce não pode faltar o frete, que será realizado apenas em área nacional; dependendo do tamanho da compra do cliente e ao cep dele, haverá variações no valor do frete. |

BIBLIOGRAFIA

|  |
| --- |
| Listar os principais LIVROS a serem pesquisados. (Mínimo 03 Bibliografias para cada disciplina, preferencialmente da biblioteca do CEEP)  Usar artigos:  [Google Acadêmico](https://www.unit.br/blog/melhores-sites-para-pesquisa-academica#google) [Portal da CAPES](https://www.unit.br/blog/melhores-sites-para-pesquisa-academica#portal) [SciELO](https://www.unit.br/blog/melhores-sites-para-pesquisa-academica#scielo) [Academia.Edu](https://www.unit.br/blog/melhores-sites-para-pesquisa-academica#academia) [BDTD](https://www.unit.br/blog/melhores-sites-para-pesquisa-academica#bdtd) [Science.gov](https://www.unit.br/blog/melhores-sites-para-pesquisa-academica#science) [Eric](https://www.unit.br/blog/melhores-sites-para-pesquisa-academica#eric) [E-Journals](https://www.unit.br/blog/melhores-sites-para-pesquisa-academica#e-journals) [Redalyc](https://www.unit.br/blog/melhores-sites-para-pesquisa-academica#redalyc)  Referências Bibliográficas  ALBERTIN, Alberto Luiz. Comércio Eletrônico: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação. 6. Ed. São Paulo, Atlas, 2010. BRASIL. Ministério da Educação. Parâmetros Curriculares Nacionais (Ensino Médio). Brasília: 2000.  COSTA, Gercimar Martins Cabral (org.). Metodologias ativas: métodos e práticas para o século XXI. Quirinópolis, GO: Editora IGM, 2020.  DINIZ, Eduardo Henrique. Comércio eletrônico: fazendo negócios por meio da internet. Rev. adm. contemp., Curitiba, v. 3, n. 1, p. 71-86, Apr. 1999.  GLASSER, William. Teoria da escolha – uma nova psicologia de liberdade pessoal. São Paulo: 9 Mercuryo, 2005.  LOVATO, Fabricio Luís; MICHELOTTI, Angela; SILVA, Cristiane Brandao; LORETTO, Elgion Lucio da Silva. Metodologias Ativas de Aprendizagem: uma Breve Revisão. Acta Scientiae, v.20, n.2, p. 154-171. Mar./Abr. 2018.  SOLOMON, Michael R. Comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.  VALENTE, J. A. . Blended learning e as mudanças no Ensino Superior: a proposta da sala de aula invertida. Educar em Revista, Curitiba, Edição Especial, n. 4, p. 79-97, 2014. |

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Autorizado** | **Professor(a)** | **Data** |
| Análise de projetos e sistemas:  Banco de dados:  Web design: | **Aparecida**  **Célia**  **Reinaldo** |  |